

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

CBSOLUTIONS - CONSULTING E BRAND -
MARKETING E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, LDA

(EDC)

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto EDC Taylormade Resource visa lançar uma plataforma de e-commerce (Marketing Outfit) que permite a comercialização de bundles de horas de serviços especializados em comunicação, marketing, design e webdesign. O objetivo é oferecer soluções que simplifiquem o acesso a serviços de alto valor acrescentado, especialmente para clientes internacionais, abrangendo mercados prioritários como Brasil, Espanha, França, Benelux e Estados Unidos. O projeto fortalece a presença digital da EDC e amplia a sua base de clientes internacionais, assegurando uma experiência de compra intuitiva e integrada através da loja online.

OBJETIVOS

O principal objetivo do projeto é reforçar a internacionalização da EDC através de canais digitais, promovendo os seus serviços nos mercados-alvo. Para tal, o projeto prevê a criação da loja própria online com bundles de horas configuráveis, a criação de conteúdos digitais orientados ao comprador internacional, campanhas de Display Advertising e ações de Business Intelligence e Web Analytics. Com estas ações, a EDC pretende captar novos clientes internacionais, consolidar-se como referência em serviços de comunicação e marketing digital e dinamizar vendas através de canais digitais.

INVESTIMENTO

22.000,00€



PRR
Plano de Recuperação
e Resiliência



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU